

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення

«Про розгляд звернень суб'єктів господарської діяльності щодо розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на території м. Маріуполя»

Зовнішня реклама – реклами, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

До Маріупольської міської ради звернулися суб'єкти господарської діяльності щодо розміщення рекламних конструкцій на території м. Маріуполя – ТОВ «Рекламна фабрика «Призма» (16 бігбордів), ТОВ «Востокспецреклама» (2 бігборди); ТОВ «Імідж» (10 сітілайтів), ТОВ «Юридична фірма «Лігал Експерт» (1 сітілайт), фізична особа-підприємець Момотлива О.М. (2 сітілайта) та фізична особа-підприємець Кацагорова В.М. (1 рекламний щит).

Проект рішення підготовлено на підставі звернень суб'єкту господарської діяльності та з метою правового регулювання відносин між органами місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території м. Маріуполя, та впорядкування розміщення зовнішньої реклами.

Відповідно до Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами та на підставі Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території м. Маріуполя (далі – Положення), затвердженого рішеннями виконкому Маріупольської міської ради від 22.03.2017 № 46 та від 23.07.2019 № 283, робочим органом підготовлено проект рішення щодо узгодження місць розміщення зовнішньої реклами з урахуванням погоджень балансоутримувачів інженерних комунікацій м. Маріуполя (ТОВ «Імідж» – 10 сітілайтів на Запорізькому шосе, 2 (район ТЦ «Порт Сіті»); ТОВ «Юридична фірма «Лігал Експерт» на вул. Казанцева (район будинку № 105 на пр. Нахімова) – 1 сітілайт та ТОВ «Рекламна фабрика «Призма» – 1 бігборд на вул. Флотській, 128 (за напрямком у місто)) та про відмову в узгодженні місць розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами ФОП Момотливій О.М. – 2 сітілайта; ФОП Кацагоровій В.М. – 1 рекламний щит на Запорізькому шосе, 6; ФОП Ковровій Н.П. – 1 рекламний щит; ТОВ «Востокспецреклама» – 2 бігборди та ТОВ «Рекламна фабрика «Призма» – 15 бігбордів (на підставі рішення Маріупольської міської ради від 26.06.2012 № 6/20-2086 «Про затвердження схеми розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на території м. Маріуполя» (затверджено типорозміри рекламних конструкцій) та пункту 5.5.5 Положення – у загальноміському центрі (зона Г-1) міста забороняється встановлення наземних рекламних засобів з площею поверхні від 3 кв.м та більше.

Начальник головного управління
містобудування і архітектури міської ради



Н.С. Овчаренко