

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення
«Про розгляд звернення товариства з обмеженою
відповідальністю «Рекламна фабрика «Призма» щодо
розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами
на території м.Маріуполя»

Зовнішня реклама – реклами, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Рішенням виконкому міської ради від 20.02.2013 №77 товариству з обмеженою відповідальністю «Рекламне агентство «Перспектгруп» було переоформлено дозволи на розміщення 3 сітілайтів з терміном їх дії до 20.10.2017.

Згідно договору купівлі-продажу від 23.05.2016 №3 рекламні конструкції належать товариству з обмеженою відповідальністю «Рекламна фабрика «Призма».

Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами та на підставі «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами та елементів художнього оформлення на території м.Маріуполя», затвердженого рішенням виконкому Маріупольської міської ради від 15.06.2011 №178, робочим органом підготовлено проект рішення на засідання виконавчого комітету міської ради щодо переоформлення дозволів.

Начальник управління



О.А.Каверін

Перший заступник
міського голови



О.В.Голтвенко

